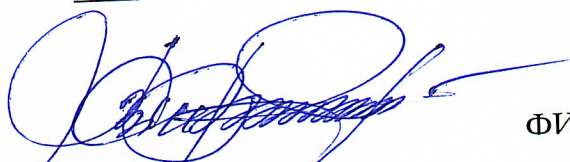


**Расписание занятий лекционного типа
по дисциплине
«Управление и экономика фармации»
для обучающихся 2026 года поступления
по образовательной программе
33.08.02 УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ,
форма обучения очная
на 2026-2027 учебный год**

№	Темы занятий лекционного типа	Дата	Время
1 семестр			
1	Система национального законодательства РФ в сфере здравоохранения и охраны здоровья граждан.	1.09.2026	9.00-10.40
2	Государственное регулирование разработки и производства ЛС.	1.09.2026	10.50-12.30
3	Лицензирование деятельности в сфере обращения лекарственных средств.	1.09.2026	12.40-14.20
4	Организация лекарственного обеспечения населения в условиях медицинского страхования и рынка.	2.09.2026	9.00-10.40
5	Система государственного контроля качества лекарственных средств в Российской Федерации.	2.09.2026	10.50-12.30
6	Осуществление контроля за деятельностью юридического лица (ИП) при осуществлении фармацевтической деятельности.	2.09.2026	12.40-14.20
7	Основные принципы фармацевтического маркетинга. Понятийный аппарат. История развития.	3.09.2026	9.00-10.40
8	Социальные функции маркетинга. Надлежащий продукт. Надлежащее количество. Надлежащее место. Надлежащая цена. Надлежащее время. Коммуникации. Управление маркетингом. Общественная роль фармацевтического маркетинга.	3.09.2026	10.50-12.30
9	Спрос и потребность на лекарственные средства. Ассортимент аптечных организаций. Классификация товаров аптечного ассортимента. Ассортиментная политика, основные показатели ассортимента. Расчет потребности в лекарственных средствах	3.09.2026	12.40-14.20
10	Практика распределения товаров аптечного ассортимента на фармацевтическом рынке.	4.09.2026	9.00-10.40
11	Среда маркетинговых коммуникаций. Продвижение лекарственных препаратов в условиях ограничений	4.09.2026	10.50-12.30
12	Реклама лекарственных препаратов. Закон «о рекламе». Продвижение ЛП в месте продажи.	4.09.2026	12.40-14.20
13	Технологии личных продаж. Выявление потребностей покупателя лекарственных препаратов.	7.09.2026	9.00-10.40
14	Методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и медицинских организаций	7.09.2026	10.50-12.30
15	Маркетинговые исследования как систематизированный сбор, анализ информации с целью принятия соответствующих управленческих решений. Методы маркетингового исследования.	7.09.2026	12.40-14.20
16	Организационные и методологические аспекты фармацевтического менеджмента. Миссия организации	8.09.2026	9.00-10.40
17	Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Моделирование управленческих процессов	8.09.2026	10.50-12.30
18	Модели, используемые в менеджменте: теория игр, теория очередей, модели управления запасами, линейное программирование, имитационное программирование, экономический анализ.	8.09.2026	12.40-14.20
Итого		36	

Рассмотрено на заседании кафедры ОРБ, РТФБ
« 01 » 09 20226 г. № 1.1.

Заведующий кафедрой



ФИО

**Расписание занятий лекционного типа
по дисциплине
«Управление и экономика фармации»
для обучающихся 2026 года поступления
по образовательной программе
33.08.02 УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ,
форма обучения очная
на 2026-2027 учебный год**

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
2 семестр		
1	Социально-психологические аспекты управления персоналом фармацевтической организации. Природа и типы конфликтов. Причины возникновения конфликтов, управление конфликтами и методы их разрешения	2
2	История развития медицинского товароведения. Предмет, объект, цели, задачи, принципы медицинского и фармацевтического товароведения. Теоретические, эмпирические, практические методы медицинского и фармацевтического товароведения.	2
3	Основные понятия и классификация ассортимента товаров. Свойства и показатели ассортимента.	2
4	Правовые основы технического регулирования медицинской и фармацевтической деятельности. Стандартизация. Подтверждение соответствия.	2
5	Организация закупочной деятельности в фармацевтической практике. Выбор и оценка поставщиков. Порядок оформления и заключения договоров и контрактов с поставщиками.	2
6	Фармацевтический рынок, его структура и особенности. Товар и товарный ассортимент.	2
7	Основные аспекты управления ассортиментом и его формирования. Технологии управления.	2
8	Практическая значимость анализа аптечного ассортимента (по скорости реализации, по маркетинговому потенциалу).	2
9	Факторы, влияющие на диверсификацию аптечного ассортимента.	2
10	Оперативный контроль за основными показателями финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации как способ повышения эффективности ее финансово-экономической деятельности.	2
11	Правовые основы регулирования фармацевтической деятельности. Лицензирование фармацевтической деятельности.	2
12	Правовые основы регулирования фармацевтической деятельности. Лицензирование фармацевтической деятельности.	2
13	Организация оптовой торговли лекарственными средствами	2
14	Организация розничной торговли лекарственными средствами	2
15	Организация розничной торговли лекарственными средствами	2
16	Прогноз и оценка рисков при организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации	2
17	Система фармаконадзора. Организация службы фармаконадзора.	2
18	Система фармаконадзора. Организация службы фармаконадзора.	2
Итого		36

Рассмотрено на заседании кафедры ОЭУ, РТ и Б

« 01 » 09 20226 г. № 1.1.

Заведующий кафедрой

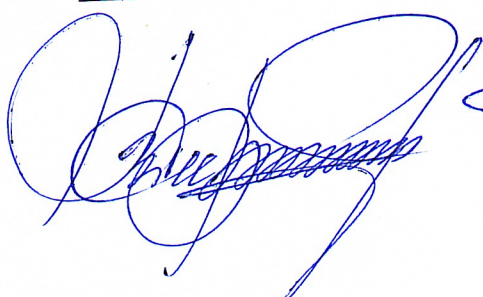

ФИО

**Расписание занятий семинарского типа
по дисциплине
«Управление аптечной организацией в современных условиях»
для обучающихся 2026 года поступления
по образовательной программе
33.08.02 УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ,
форма обучения очная
на 2026-2027 учебный год**

№	Темы занятий семинарского типа	Дата	Время
1 семестр			
1	Анализ спроса на лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента и потребности в них	19.10.2026	9.00-14.20
2	Определение целей и задач деятельности фармацевтической организации, контрольных показателей их достижения и решения	20.10.2026	9.00-14.20
3	Оценка потребностей фармацевтической организации в ресурсах	21.10.2026	9.00-14.20
4	Анализ и выбор рынка поставщиков товаров, работ и услуг. Оценка эффективности ресурсного обеспечения фармацевтической организации. Разработка корректирующих мероприятий по результатам анализа	22.10.2026	9.00-14.20
5	Планирование потребности в фармацевтической организации в работниках. Формирование системы стимулирования работников	23.10.2026	9.00-14.20
6	Формирование, внедрение стандартов качества закупки, приемки, хранения, реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента, изготовления и отпуска лекарственных препаратов в условиях аптечных организаций	24.10.2026	9.00-14.20
7	Сбор и анализ информации по результатам мониторинга. Разработка и реализация корректирующих мероприятий по результатам анализа	26.10.2026	9.00-14.20
8	Определение потребностей различных целевых групп в информационной и консультационной помощи	27.10.2026	9.00-14.20
9	Планирование и разработка мероприятий по информационной и консультационной помощи целевым группам Организация обратной связи с потребителями информационных услуг	28.10.2026	9.00-14.20
10	Управление финансово-экономической деятельностью фармацевтической организации	29.10.2026	9.00-14.20
11	Формирование бюджета по направлениям текущей деятельности фармацевтической организации	30.10.2026	9.00-14.20
12	Анализ исполнения бюджета для будущего бюджетного планирования	31.10.2026	9.00-14.20
Итого		72	

Рассмотрено на заседании кафедры ОРД, РТ и Б
« 01 » 09 20226 г. № 1.1.

Заведующий кафедрой

 ФИО

**Расписание занятий семинарского типа
по дисциплине
«Управление и экономика фармации»
для обучающихся 2026 года поступления
по образовательной программе
33.08.02 УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ,
форма обучения очная
на 2026-2027 учебный год**

№	Темы занятий семинарского типа	Дата	Время
1 семестр			
		9.09.2026	9.00-14.20
1.	Система национального законодательства РФ в сфере здравоохранения и охраны здоровья граждан.	10.09.2026	9.00-14.20
2.	Государственное регулирование обращения лекарственных средств.	11.09.2026	9.00-14.20
3.	Государственное регулирование обращения лекарственных средств.	21.09.2026	9.00-14.20
4.	Национальная лекарственная политика	22.09.2026	9.00-14.20
5.	Государственное регулирование качества продукции и услуг.	23.09.2026	9.00-14.20
6.	Государственное регулирование разработки и производства ЛС.	24.09.2026	9.00-14.20
7.	Государственное регулирование разработки и производства ЛС.	25.09.2026	9.00-14.20
8.	Лицензирование деятельности в сфере обращения лекарственных средств.	28.09.2026	9.00-14.20
9.	Лицензирование деятельности в сфере обращения лекарственных средств.	29.09.2026	9.00-14.20
10.	Фармацевтическая деятельность.	30.09.2026	9.00-14.20
11.	Организация лекарственного обеспечения населения в условиях медицинского страхования и рынка.	1.10.2026	9.00-14.20
12.	Организация лекарственного обеспечения населения в условиях медицинского страхования и рынка.	2.10.2026	9.00-14.20
13.	Льготное лекарственное обеспечение.	5.10.2026	9.00-14.20
14.	Система государственного контроля качества лекарственных средств в Российской Федерации.	6.10.2026	9.00-14.20
15.	Система государственного контроля качества лекарственных средств в Российской Федерации.	7.10.2026	9.00-14.20
16.	Мониторинг эффективности и безопасности лекарственных препаратов, находящихся в обращении в РФ	8.10.2026	9.00-14.20
17.	Информация о лекарственных препаратах. Система мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения	9.10.2026	9.00-14.20
18.	Осуществление контроля за деятельностью юридического лица (ИП) при осуществлении фармацевтической деятельности.	2.11.2026	9.00-14.20
19.	Осуществление контроля за деятельностью юридического лица (ИП) при осуществлении фармацевтической деятельности.	3.11.2026	9.00-14.20
20.	Административная уголовная ответственность при нарушении норм обеспечения качества лекарственных средств.	4.11.2026	9.00-14.20
21.	Основные принципы фармацевтического маркетинга. Понятийный аппарат. История развития.	5.11.2026	9.00-14.20
22.	Основные принципы фармацевтического маркетинга. Понятийный аппарат. История развития.	6.11.2026	9.00-14.20
23.	Социальные функции маркетинга. Надлежащий продукт. Надлежащее количество. Надлежащее место. Надлежащая цена. Надлежащее время. Коммуникации. Управление маркетингом. Общественная роль фармацевтического маркетинга		

24.	Маркетинговая характеристика товаров аптечного ассортимента.	9.11.2026	9.00-14.20
25.	Спрос и потребность на лекарственные средства. Ассортимент аптечных организаций. Классификация товаров аптечного ассортимента. Ассортиментная политика, основные показатели ассортимента. Расчет потребности в лекарственных средствах	10.11.2026	9.00-14.20
26.	Спрос и потребность на лекарственные средства. Ассортимент аптечных организаций. Классификация товаров аптечного ассортимента. Ассортиментная политика, основные показатели ассортимента. Расчет потребности в лекарственных средствах	11.11.2026	9.00-14.20
27.	Практика распределения товаров аптечного ассортимента на фармацевтическом рынке.	12.11.2026	9.00-14.20
28.	Изучение спроса на лекарственные препараты. Формирование ассортимента лекарственных препаратов на основе изучения спроса.	13.11.2026	9.00-14.20
29.	Изучение спроса на лекарственные препараты. Формирование ассортимента лекарственных препаратов на основе изучения спроса.	16.11.2026	9.00-14.20
30.	Среда маркетинговых коммуникаций. Продвижение лекарственных препаратов в условиях ограничений	17.11.2026	9.00-14.20
31.	Сбытовая деятельность фармацевтических предприятий. Оптовая торговля. Особенности оптовой торговли лекарственными средствами Розничная торговля.	18.11.2026	9.00-14.20
32.	Сбытовая деятельность фармацевтических предприятий. Оптовая торговля. Особенности оптовой торговли лекарственными средствами Розничная торговля.	19.11.2026	9.00-14.20
33.	Реклама лекарственных препаратов. Закон «о рекламе». Продвижение ЛП в месте продажи.	20.11.2026	9.00-14.20
34.	Мерчандайзинг в аптечных организациях Концепция ответственного самолечения и организация информационного обеспечения в системе безрецептурного отпуска лекарственных препаратов.	2.12.2026	9.00-14.20
35.	Мерчандайзинг в аптечных организациях Концепция ответственного самолечения и организация информационного обеспечения в системе безрецептурного отпуска лекарственных препаратов.	3.12.2026	9.00-14.20
36.	Технологии личных продаж. Выявление потребностей покупателя лекарственных препаратов.	4.12.2026	9.00-14.20
37.	Техники ведения диалога с потребителем, типология покупательского поведения Покупательные сигналы. Способы сопровождения и завершения продажи. Программы формирования лояльности покупателя в аптеках.	7.12.2026	9.00-14.20
38.	Техники ведения диалога с потребителем, типология покупательского поведения Покупательные сигналы. Способы сопровождения и завершения продажи. Программы формирования лояльности покупателя в аптеках.	8.12.2026	9.00-14.20
39.	Методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и медицинских организаций	9.12.2026	9.00-14.20
40.	Маркетинговые исследования как систематизированный сбор, анализ информации с целью принятия соответствующих управленческих решений. Методы маркетингового исследования.	10.12.2026	9.00-14.20
41.	Стратегический менеджмент. Отраслевая конкуренция в фармации. Оценка конкурентоспособности. Организационные основы в системе менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации. Миссия организации. имилж	11.12.2026	9.00-14.20

42.	Организационное проектирование работы фармацевтической организации. Стратегический планирование.	14.12.2026	9.00-14.20
Итого		252	

Рассмотрено на заседании кафедры ОРД, ФТсБ
« 01 » 09 20220 г. № 1.1.

Заведующий кафедрой

 ФИО